



## Grilă evaluare Concept de afaceri – Concurs de cunoștințe

### Etapa 1 – 28 mai 2024

Componentă	Punctaj
1. <b>Rezumatul conceptului de afaceri</b> (descrierea domeniului de activitate, descrierea produsului/serviciului oferit, descrierea pieței, avantajele competitive, bugetul investiției).	1
2. Descrieți <b>valoarea creată și segmentul/segmentele țintă</b> (Ce valoare se oferă clienților?/Ce problemă a clienților noștri se rezolvă?/Ce nevoi ale clienților sunt satisfăcute?/Ce produse și servicii sunt oferite fiecărui segment de clienți?/ Care este profilul clientului țintă?)	1.5
3. Descrieți <b>principalii concurenți</b> . Care sunt <b>modalitățile de diferențiere</b> față de aceștia?	1
4. Care sunt <b>principalele activități</b> de realizat în vederea implementării conceptului de afaceri? Care sunt <b>resursele</b> umane, materiale, financiare, informaționale implicate în activitatea firmei? Identificați <b>potențialii parteneri și furnizori</b> .	0.75
5. Descrieți modalitățile de <b>promovare, dar și de distribuție</b> /livrare a produselor și serviciilor.	0.5
6. Descrieți modul/modurile de generare a <b>veniturilor</b> . Oferiți detalii privind <b>prețurile</b> produselor/serviciilor. Estimați <b>vânzările pentru primul an de activitate</b> .	1
7. Descrieți <b>structura costurilor</b> . Care este <b>necesarul de investiție</b> și care sunt <b>sursele de finanțare</b> ? Care vor fi costurile pentru primul an de activitate?	1.25
<b>Prezentare</b> (siguranța și persuasiunea expunerii; claritatea și siguranța răspunsurilor la întrebări)	3
<b>Punctaj total</b>	10

Comisia:

1. Conf.univ.dr. Oana-Adriana GICĂ
2. Lect.univ.dr. Elisabeta BUTOI
3. Asist.univ.dr. Tudor OPRIȘOR



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE  
**BUSINESS**  
IN PARTNERSHIP